

PRESSEMITTEILUNG

Klassischer Look meets Outdoorfunktion: Mannheimer Designerin startet Crowdfunding-Projekt in Sachen funktioneller Mode

Mannheim, 23. April 2014

Zuerst war da nur ein Gedanke. Er entstand auf dem Fahrrad, auf dem Kristina Kremin rund ums Jahr unterwegs ist. Auch bei Wind und Regen. Und an diesem Tag regnete es. Die im Handel erhältliche Funktionskleidung ist zwar praktisch, aber nicht unbedingt schön. Findet zumindest Kristina Kremin. Selbst seit Jahren in der Outdoor-Branche tätig, möchte die 38-Jährige Mode und Funktionalität nicht länger ausschließen. Sie entwickelt zwei Designs und macht sich auf die Suche nach einem Stoff, der beides vereint. Und wird fündig. Aus dem Gedanken ist ein Projekt geworden.

Kristina Kremin denkt bereits an den Herbst. Denn dann sollen sie da sein: „MOOI: Die Mäntel“! Und jeder dieser Mäntel hat es in sich. Durch eine Membran ist er wasserabweisend, winddicht und atmungsaktiv, der Stoff nachhaltig produziert. Und er ist mooï – das ist niederländisch und bedeutet schön.

Mit diesem Anspruch entwirft Kristina Kremin je ein klassisch geschnittenes Damen- und Herrenmodell, das sich dem eigenen Stil anpasst und vielseitig einsetzbar ist. Auf dem Weg ins Büro oder zum Business-Meeting genauso wie beim Gang ins Theater oder Restaurant.

Den perfekten Stoff für ihr Projekt findet Kremin auf der ISPO in München. Wollähnlich und mit allen für ihr Vorhaben wichtigen funktionellen Vorzügen ausgestattet, ist der Stoff darüber hinaus noch mit dem bluesign®-Standard zertifiziert. Dieser weltweit strengste Umweltstandard für die Textilbranche garantiert eine umwelt- und ressourcenschonende Herstellung. Auch der gewählte Hersteller der Mäntel verpflichtet sich mit dem Standard BSCI bezüglich Arbeitsbedingungen und Sozialstandards den Normen der International Labor Organization (ILO).

Auf startnext.de, der größten Crowdfunding-Community für kreative Projekte im deutschsprachigen Raum, ist die Mannheimer Designerin jetzt mit ihrer Idee online gegangen. Hier hofft sie genügend Menschen von ihrem Projekt zu begeistern, die mit ihr gemeinsam „MOOI: Die Mäntel“ Wirklichkeit werden lassen.

120.000 EURO benötigt Kristina Kremin, um 800 Mäntel, je 400 Damen- und 400 Herrenmodelle, herstellen zu lassen. Kremin ist überzeugt: „Wir alle zusammen können das schaffen! Ich möchte all diejenigen erreichen, die die Entscheidung zwischen praktisch und schön nicht mehr treffen wollen. Die DEN einen Mantel suchen, der sie in Herbst und Winter oder einem wechselhaften Frühling auf dem Weg ins Büro genauso gut kleidet wie in der Freizeit. Ein Mantel, der zu einem urbanen, aktiven und nachhaltigen Lebensstil passt“.

Auf startnext.de ist auch das Video zum Projekt zu sehen. In Eigenregie an den schönsten Plätzen Mannheims gedreht, mit Freunden, die als Models fungierten, zeigt es nicht nur die bereits entstandenen Prototypen von „MOOI: Die Mäntel“. Vor allem aber zeigt es, wieviel Liebe, Energie und Arbeit Kristina Kremin bereits in ihr Projekt gesteckt hat. Jetzt sind die Unterstützer des Projekts gefragt.

Pressekontakt:

Petra Franke, Hirschhorner Str. 20, 68259 Mannheim
Telefon 0171 – 31 95 197, E-Mail petra@franke-pr.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.startnext.de/mooi-die-maentel>

<http://www.mooi-diemaentel.de/>

Dort finden Sie jeweils auch das Video zum Projekt

Auf facebook finden Sie MOOI: Die Mäntel:

<https://www.facebook.com/pages/MOOI-Die-Maentel/510868692358938?fref=ts>

Pressekontakt:

Petra Franke, Hirschhorner Str. 20, 68259 Mannheim
Telefon 0171 – 31 95 197, E-Mail petra@franke-pr.de